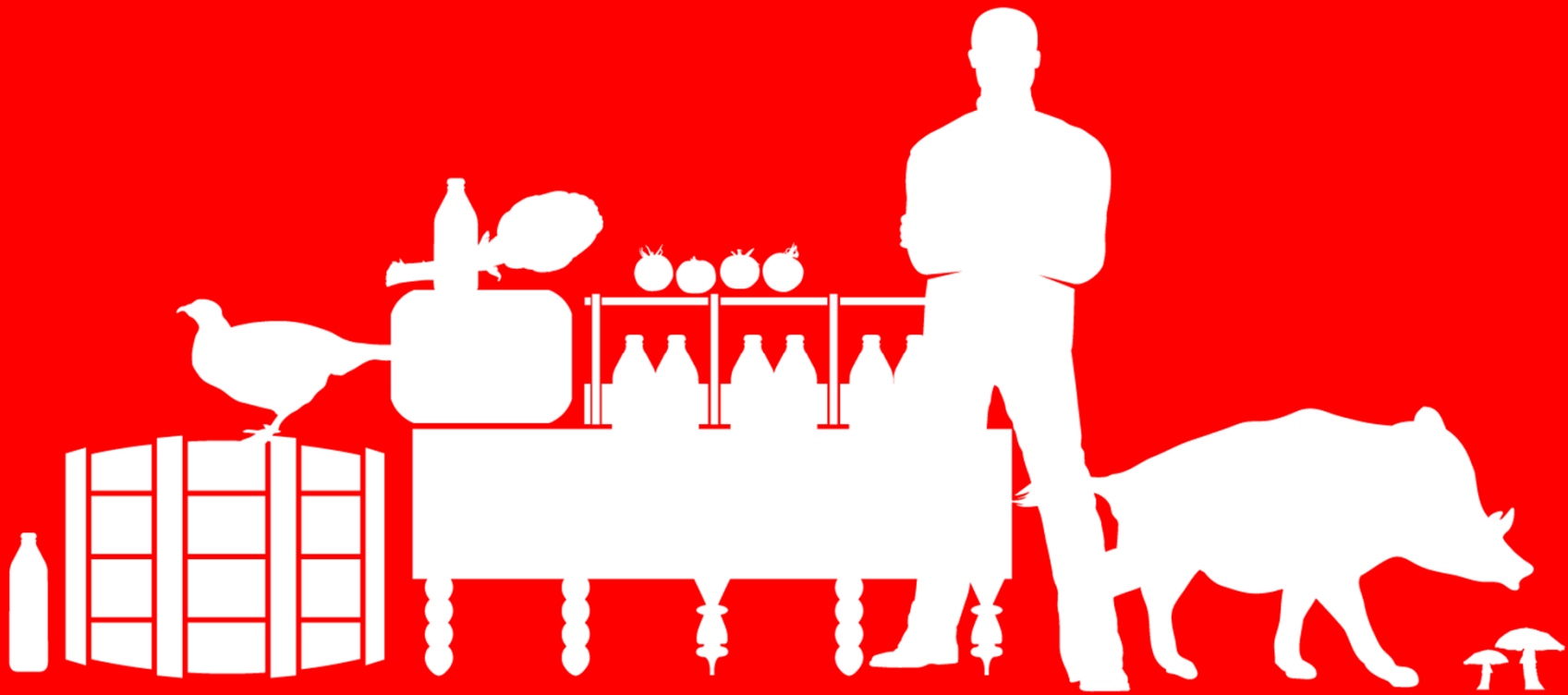


René Pluym



MATTMO | *food
strategy*

1. Introductie



Wie ben ik?





Doe maar gewoon....?!

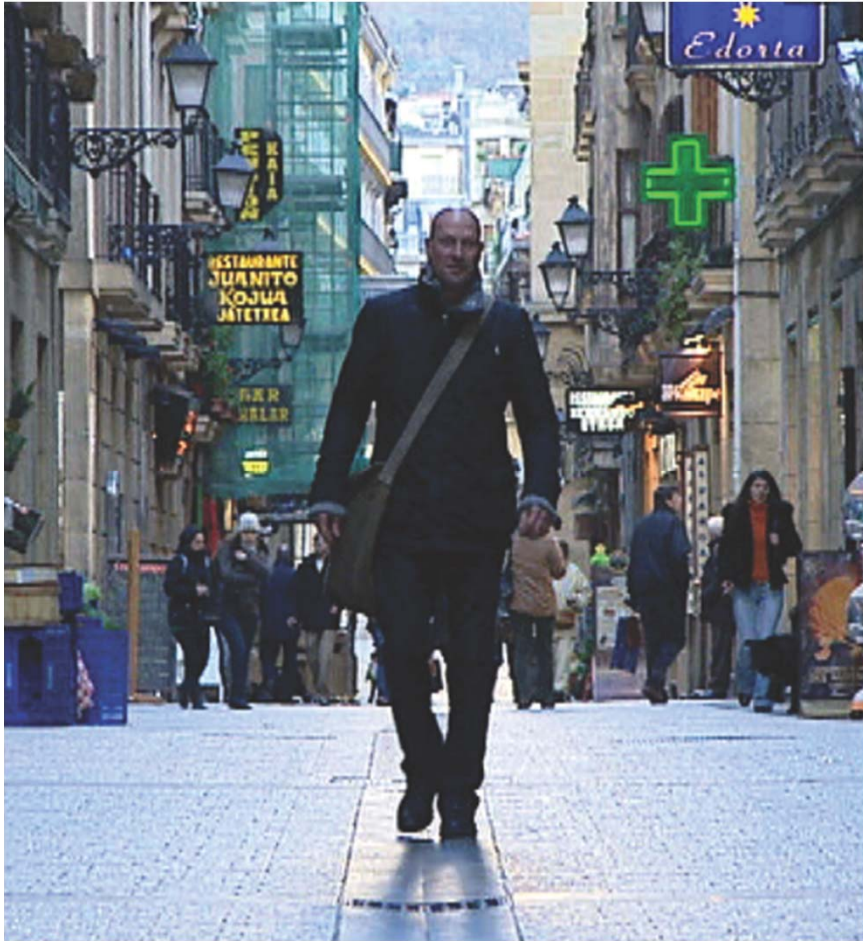
Duur?! Een frikandel is duur!

Er is hoop!

Mijn helden

film

Hoogtepunten – San Sebastian



Martin Berasategui



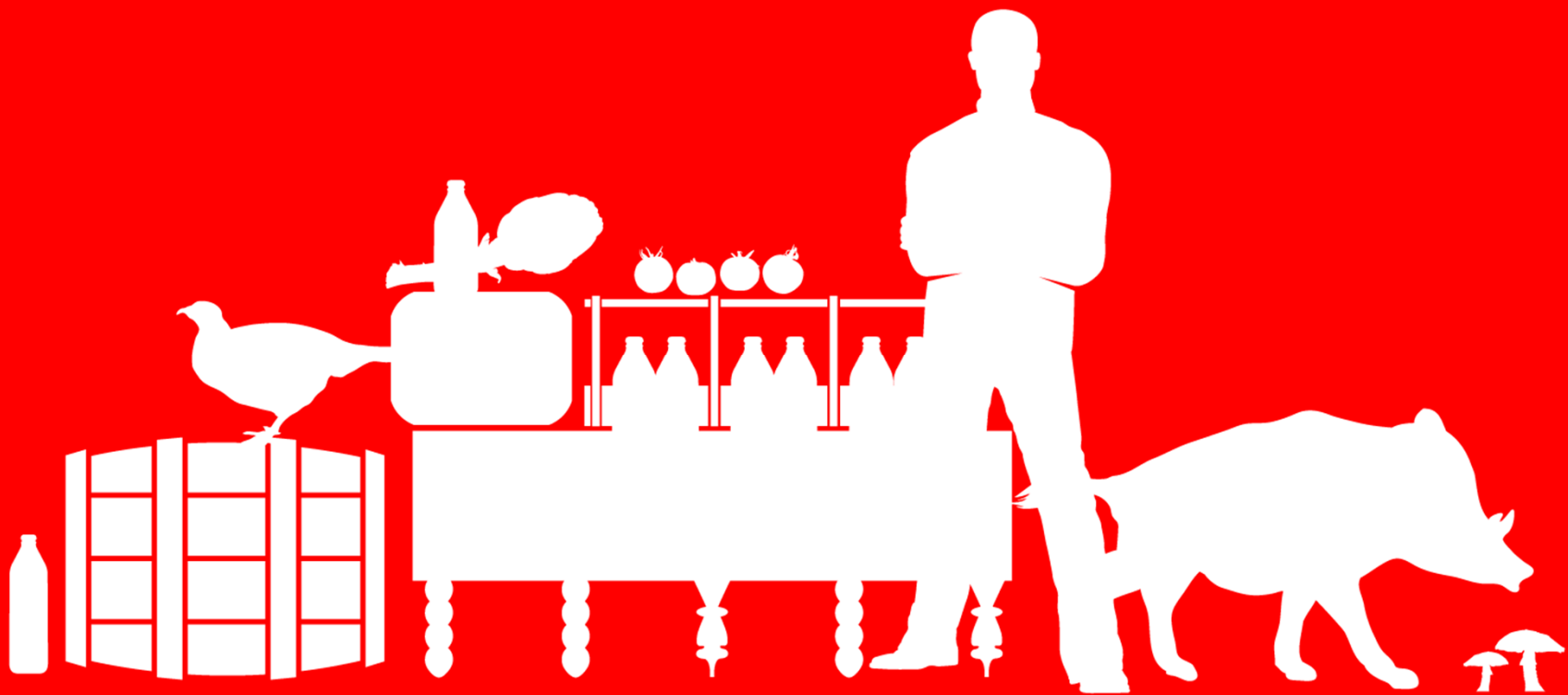
Alentejo

Broodgerechten

1. Açorda
2. Migas
3. Broodsalade



2. Vergeten huisdierrassen



Chaams Hoen

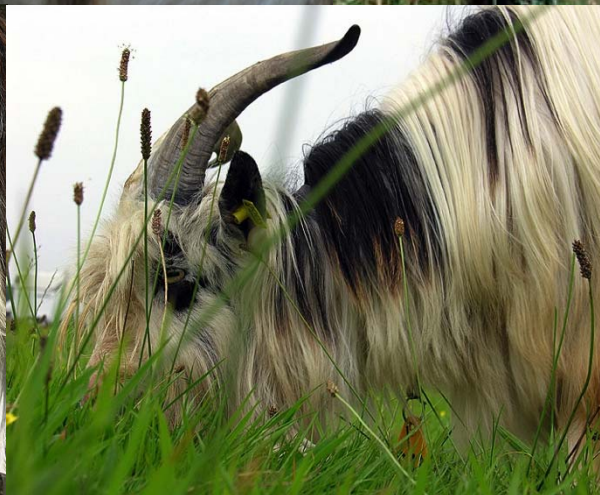


Groninger Blaarkop



Agralog.nl

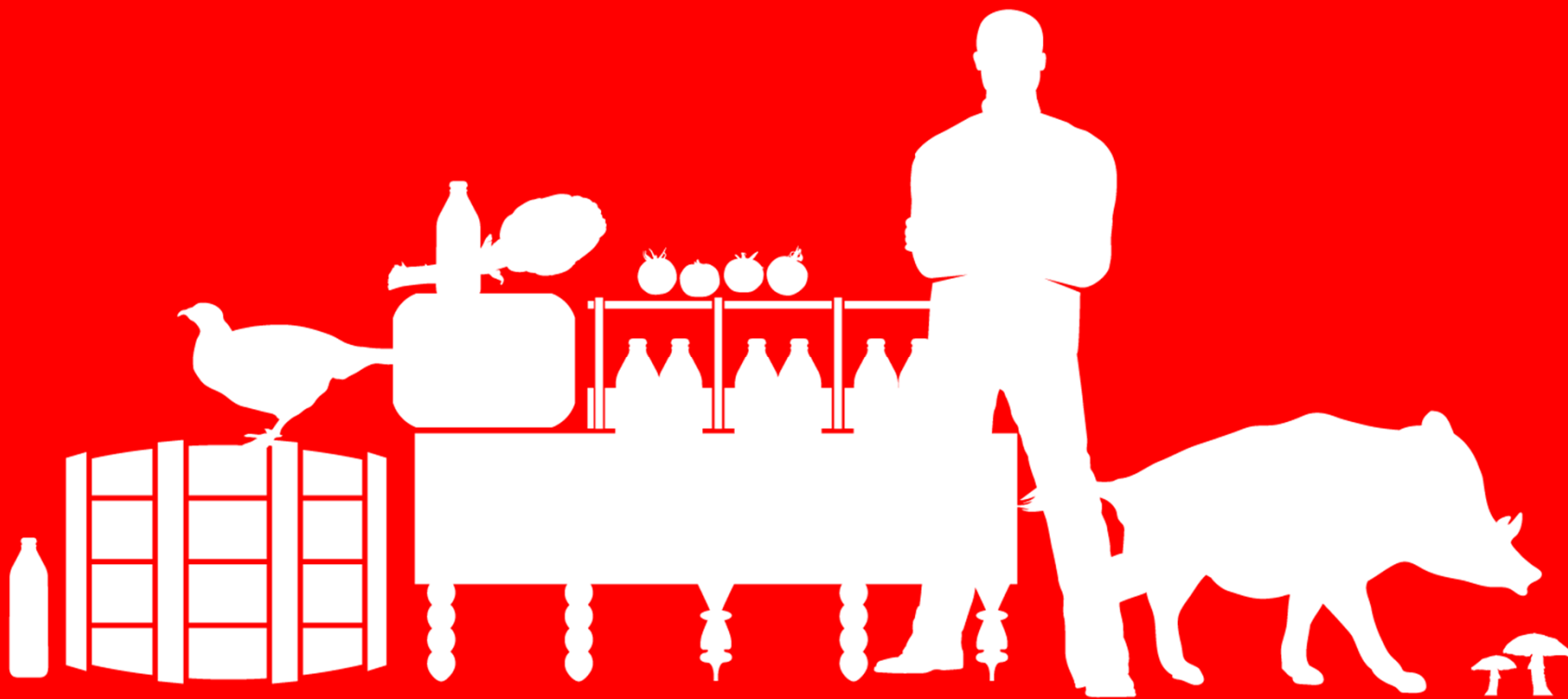
Nederlandse Landgeit



Bonte Bentheimer



3. Plezier & Trots





Rene Pluijm MATTMO | *food strategy*



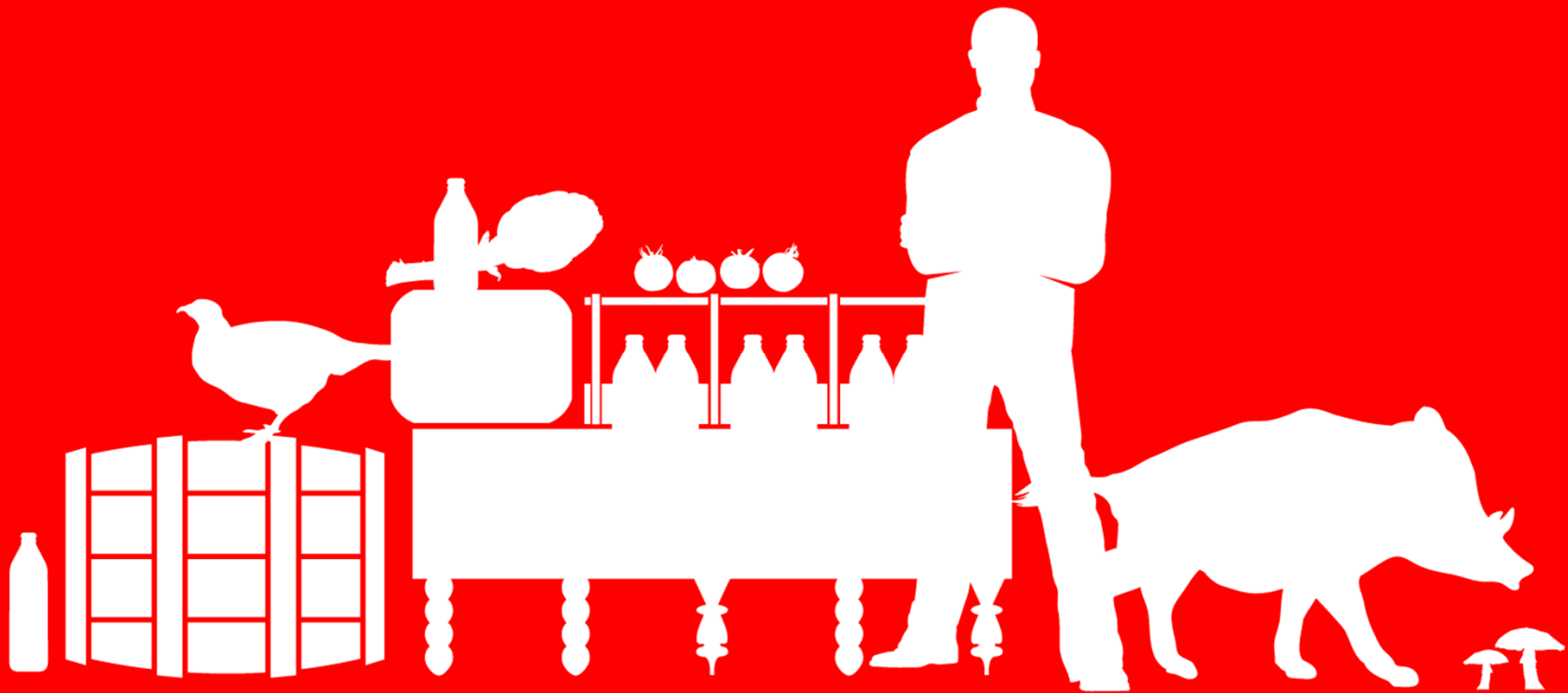


Rene Pluijm MATTMO | food
strategy





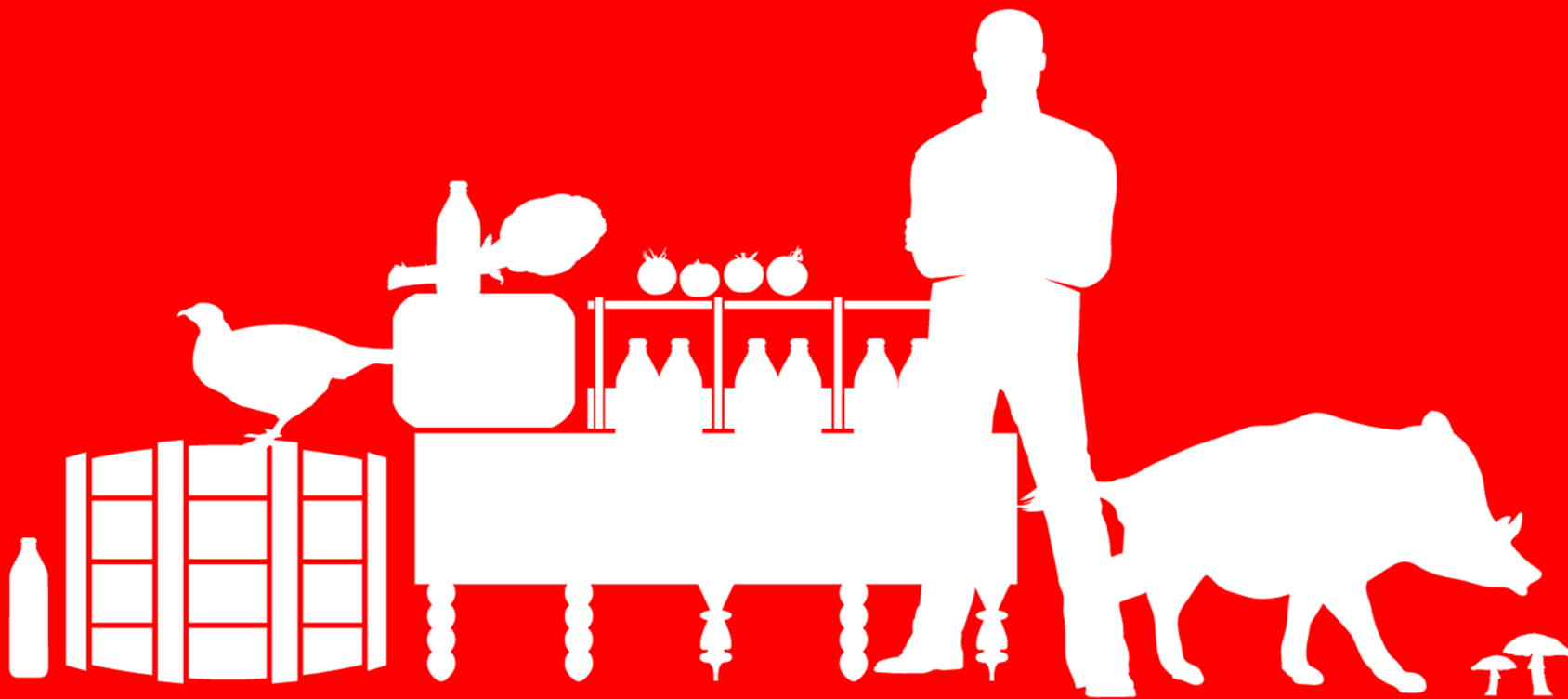
4. Intensief versus biodivers



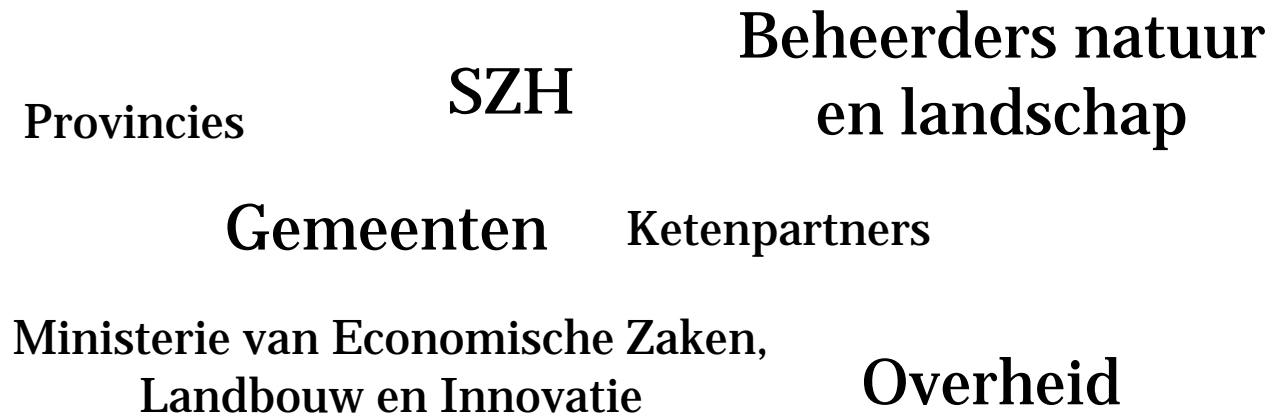




5. Keten en hobbels



Van grond tot mond



1. Boer



2. Slachthuis



3. Tussenhandel



4. Verkooppunt



5. Consument



Hobbels

- Boeren willen boeren
- Weinig kennis bij overheid
- Focus op grootschaligheid
 - hygiëne normen
 - logistiek
 - spanningsveld grootschalig versus kleinschalig

Keten en Hobbels | Samen werken

Boeren / Producenten

- Focus op consument
- Stap uit de schaduw!

In de praktijk tussenhandel - verkooppunten



Tussenhandel / Verkooppunt

- Zet in op kwaliteit
- Weg van anonieme markten, zoek betekenis

Keten en Hobbels | Samen werken

Gemeente / Ministerie / Overheid

- ‘Partneren’ met keten
 - Voorzieningen
 - Ruimte
 - Geld

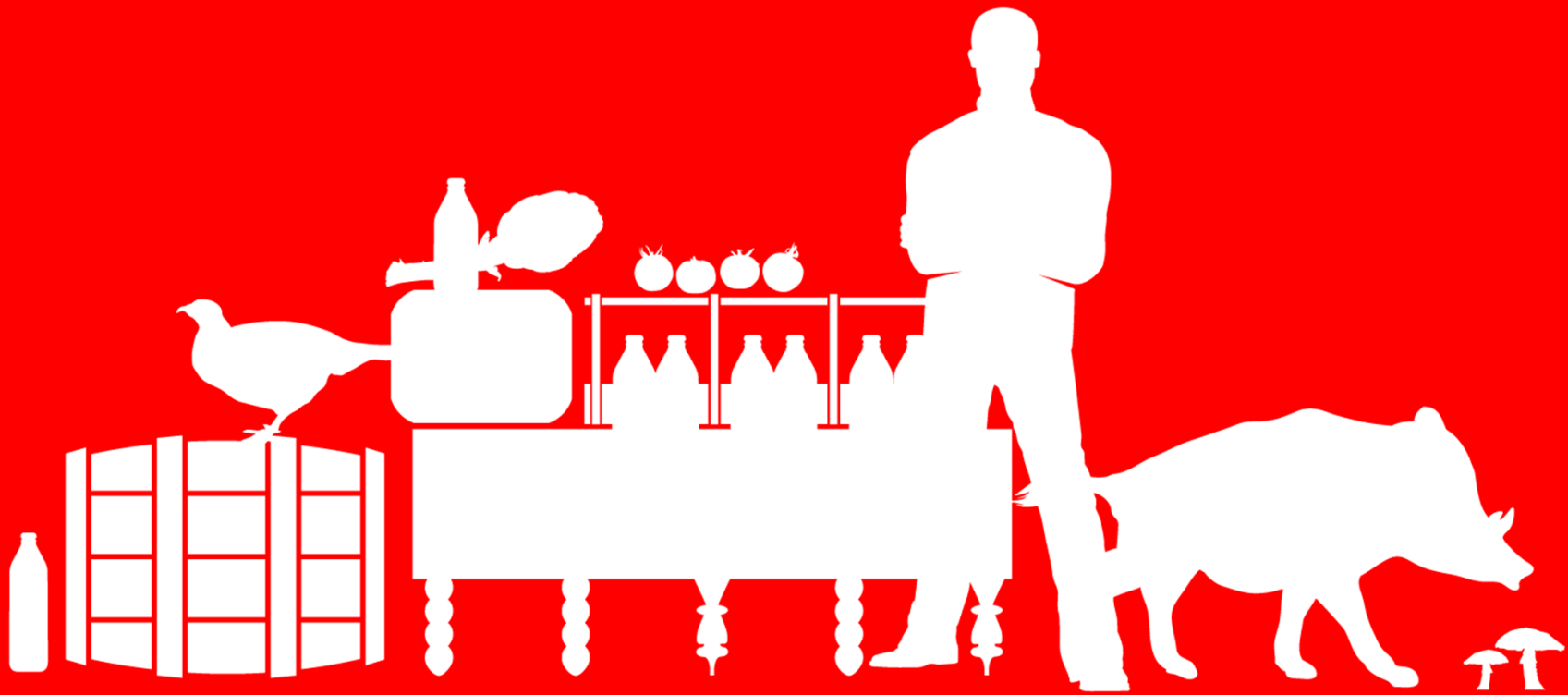
Consument / end user

- Bepaald de vraag
- Kies voor ECHT!
- Een zeldzaam huisdier houden is van NU

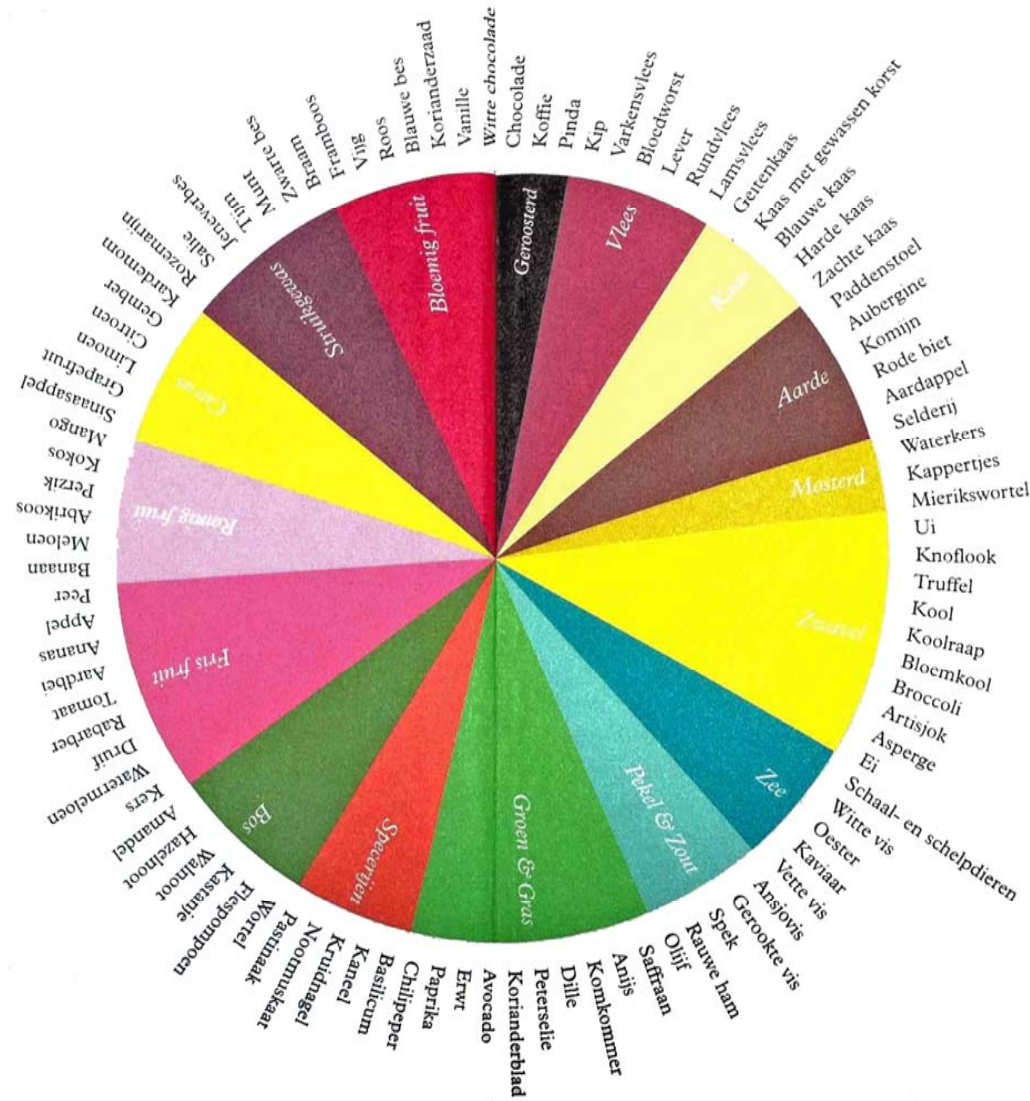
Keten en Hobbels | Samen werken

SMAAK **LIEFDE** **ECHT**
DOEN **BEHOUD**
KINDEREN **LANDSCHAP**
BELANG **COHESIE**

6. Waarde



Over smaak valt wél te twisten



Maak Nederland Zeldzaam Lekker!

Dank u

René Pluym

MATTMO | *food
strategy*

SZH 
VOOR LEVEND ERFGOED